

Ein Brief von unserem Hauptgeschäftsführer



Seit der Gründung von Nomacorc im Jahr 1999 haben wir hart daran gearbeitet, Verbesserungsmöglichkeiten in der Weinbereitung und Weinreifung zu erforschen. Dabei war es immer unsere Motivation, einen noch besseren Weinverschluss zu entwickeln, so dass der Weingenuss des Konsumenten genau den Absichten des Weinproduzenten entspricht. Da unsere Verschlüsse bei den Weinherstellern immer populärer geworden sind, haben wir uns auf die Entwicklung neuer und verbesserter Produktlinien konzentriert. Gleichzeitig war es für uns wichtig, unsere Produkte so effektiv und umweltverträglich wie möglich herzustellen.

Und so sind wir stolz darauf, unseren ersten Corporate Social Responsibility Bericht über das Jahr 2011 vorlegen zu können, in welchem unsere ökologische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Leistung detailliert aufgelistet wird. Um sicherzugehen, dass unser Report gemäß der GRI-Richtlinien erstellt wird und ein präzises und vollständiges Bild unserer Leistung bei der Nachhaltigkeit im Jahr 2011 bietet, haben wir uns dafür entschieden, das unabhängige Consultingunternehmen Clean Agency als Berater zu verpflichten.

Nomacorc ist in diesem Jahr beständig weiter gewachsen. Dieses Wachstum bot uns die aufregende Möglichkeit, innovative Produktions- und Verfahrensprozesse einzuführen. Deshalb war 2011 ein sehr wichtiges Jahr in Bezug auf Produktinnovationen. Wir haben den entscheidenden Schritt bei der Entwicklung einer neuen, auf erneuerbaren Materialien basierenden Produktlinie vollzogen. Im gleichen Jahr erlebten wir weitere Fortschritte bei der Dichte-Reduzierung unserer Produkte. Dies ermöglichte es uns, den Rohstoff- und Energieverbrauch zu minimieren.

Aber das Spannendste beim Erstellen dieses Berichts ist wohl, dass wir nun in der Lage sind, unsere ökologische, soziale und wirtschaftliche Leistung als Maßstab festzulegen und sie auf diese Weise jedes Jahr erneut messen können. Denn wir glauben daran, dass alles Messbare auch verbessert werden kann. So hat unser Unternehmen die Chance, Entwicklungsmöglichkeiten im Jahr 2012 und darüber hinaus um so besser zu beurteilen.

Wir hoffen, dass Sie die verschiedenen Highlights unserer Nachhaltigkeitsleistungen aus dem letzten Jahr mit großem Interesse verfolgen werden.

Lars von Kantzow, Präsident & CEO, Nomacorc LLC



NOMACORC®

Für weitere Informationen und Details lesen Sie bitte unseren vollständigen Corporate Social Responsibility Report unter nomacorc.com/sustainability



Gedruckt auf Recycling-Papier (enthält mindestens 25 % wieder verwerteten Inhalt)



Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier



2011

UNTERNEHMERISCHER GESELLSCHAFTSVERANTWORTUNGSBERICHT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT (CSR) KURZFASSUNG



NOMACORC®

„Letztendlich ist es unsere Absicht, Weinverschlüsse zu produzieren, bei denen sich Qualität, Leistung und Umweltverträglichkeit bestmöglich miteinander verbinden.“



Nachhaltigkeit 2011

Das Leistungsprinzip von Nomacorc war und ist es, Vorreiter wie auch bevorzugter strategischer Partner der Weinindustrie zu werden, indem qualitativ hochwertige Weinverschlüsse hergestellt werden, die ebenso eine perfekte Weinlagerung wie den Genuss der Konsumenten gewährleisten. Das nachhaltige Vorgehen unseres Unternehmens lässt sich in drei wichtige Grundprinzipien gliedern:

- Nachhaltige Verfahren und Ethischer Verhaltenskodex
- Produktqualität und Kundenservice
- Motivierte und sicher arbeitende Mitarbeiter

Die Marktvision der Gründer hat Nomacorc stets dazu inspiriert, seine Kernkompetenzen wie Innovation, hervorragende Produktionsmethoden und die Zusammenarbeit mit strategischen Partnern wie Weinproduzenten, akademischen Institutionen und Vordenkern sowie Zulieferern weiter auszubauen.

Um diese Ziele zu erreichen, sind ständige Verbesserungen notwendig. Unser Unternehmen wächst kontinuierlich und wir produzieren jedes Jahr mehr Verschlüsse. Aufgrund des Wachstums steht für uns im Vordergrund, Initiativen einzuführen und zu verankern, durch welche dieses Wachstum in wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Hinsicht auf jeden Fall nachhaltig gestaltet wird.

Trotz wachsender Produktionsvolumen verringern wir auch weiterhin Jahr für Jahr unsere Ausschussrate.

Leistungshighlights 2011

Nachhaltige Produkte und Ethischer Verhaltenskodex

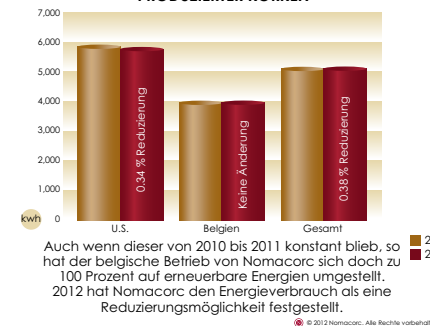
Kontinuierlich führt Nomacorc Verbesserungen in seiner Betriebstätigkeit und in seine Unternehmenskultur ein, so dass die ökologischen Auswirkungen minimiert werden. Im Jahr 2011 haben wir:

- Die verwendeten Rohstoffe global um 13% je produziertem Verschluss reduziert
- Den Wasserverbrauch durch die Einführung verbesserter Verfahren global um 18 % pro Verschluss reduziert
- Trotz gesteigerter Produktion den Energieverbrauch global um 0,7% verringert
- Wiederverwendbare Container für den Warentransport zwischen den einzelnen Betrieben eingeführt, so dass der Verbrauch an Pappe und Kartons um 22 % pro hergestelltem Verschluss verringert wurde
- Das Programm für das Sammeln und Verwerten von Verschlüssen der Verbraucher im dritten Jahr in Folge gesteigert

ROHSTOFFVERBRAUCH PRO 1 MILLION HERGESTELLTER KORKEN

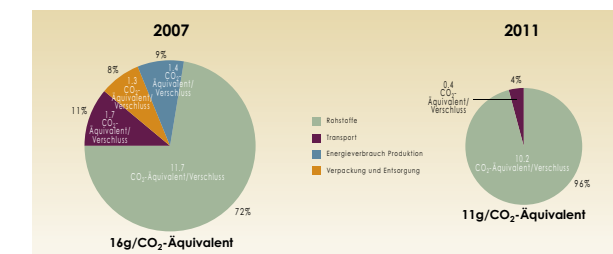


ENERGIEVERBRAUCH PRO 1 MILLION PRODUZIERTER KORKEN



Ein wichtiges Ziel ist es, auf jährlicher Basis die Treibhausgasemissionen von Nomacorc zu berechnen und dann zu reduzieren.

ZUSAMMENSETZUNG DER CO2-BILANZ VON NOMACORC-VERSCHLÜSSEN



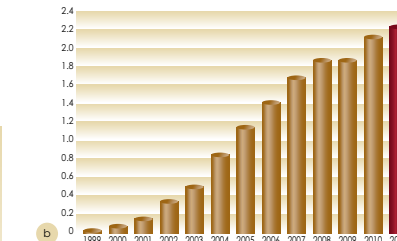
Den größten Anteil an der CO2-Bilanz eines Nomacorc-Produkts nehmen Rohstoffe ein. Intensive Anstrengungen zur Reduzierung der Produktdichte haben die Co2-Bilanz unserer Korken signifikant verringert, von 16 g CO2-Äquivalent im Jahr 2007 auf geschätzte 11 g CO2-Äquivalent 2011.

Produktqualität und Kundendienst

Die Geschäftsgrundlage von Nomacorc bilden konsistente hochwertige Verschlüsse, die dem Konsumenten eine angenehme Erfahrung bieten und gleichzeitig den Weinproduzenten in seinen Absichten hinsichtlich des Produkts unterstützen. 2011 hat Nomacorc:

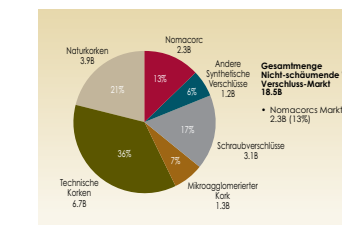
- Seinen Marktanteil bei Verschlüssen weiter ausgebaut
- Den Gesamtabsatz im zehnten Jahr in Folge gesteigert

JÄHRLICH VERKAUFTE WEINVERSCHLÜSSE



In zehn der letzten zwölf Jahre erzielte Nomacorc einen zweistelligen Volumenzuwachs.

MARKTANTEIL



Die co-extrudierten synthetischen Weinverschlüsse von Nomacorc entwickelten sich zu den am meist verbreiteten alternativen Weinverschlüssen weltweit.

Motivierte und sicher arbeitende Mitarbeiter

Durch unsere Weiterbildungsprogramme gelingt es Nomacorc, eine sichere, unterstützende und inspirierende Atmosphäre zu schaffen, in welcher unsere Mitarbeiter erfolgreich tätig sind. Im Jahr 2011 hat unser Team von etwa 500 Mitarbeitern:

- 16.042 Schulungsstunden absolviert
- 3.953 Stunden an gemeinnütziger Arbeit geleistet
- Eine Fluktuationsrate von nur 1,9% erzielt
- Die folgenden Auszeichnungen erhalten:
 - North Carolina Department of Labor (NCDOL) Gold Award (fünftes Jahr in Folge)
 - Anerkennungsurkunde des Amerikanischen Roten Kreuzes für Tornado-Hilfe

